

**medica mondiale** e. V. ist eine international tätige, feministische Frauenrechts- und Hilfsorganisation, die Frauen und Mädchen in Kriegs- und Krisengebieten unterstützt. In eigenen Programmen und in Kooperation mit lokalen Frauenorganisationen bieten wir Betroffenen von sexualisierter Gewalt vor Ort ganzheitliche Unterstützung. Auf politischer Ebene setzen wir uns zudem offensiv für die Durchsetzung der Rechte von Frauen ein, fordern eine konsequente Ahndung der Verbrechen sowie wirksamen Schutz, Gerechtigkeit und politische Teilhabe für Überlebende von Gewalt. Derzeit ist *medica mondiale* unter anderem in Nordirak/Kurdistan, in Afghanistan, in Westafrika, in Südosteuropa und der Region der Großen Seen Afrikas tätig.

Für unser Fundraising-Team suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Person als

## **Referent:in Online-Fundraising (80-100 %)**

### **Ihre Hauptaufgaben sind:**

- Systematische Weiterentwicklung der Strategie für das Online-Fundraising
- Konzeption und Umsetzung von E-Mailing-Kampagnen und Entwicklung von automatisierten Donor-Journeys
- Einführung eines Tools für Marketingautomation
- Erstellen und Optimieren des Newsletters für Spender:innen
- Konzipieren und Steuern von Performance Marketing-Kampagnen u. a. in den Bereichen SEA, Paid Social Media, Display und Retargeting
- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von SEA-Maßnahmen sowie konstante Begleitung der Kampagnen in Zusammenarbeit mit einer externen Agentur
- Betreuen der SEA-Konten von *medica mondiale*
- Pflegen, Aktualisieren und systematisches Weiterentwickeln der Spenden-Websites aus der Perspektive der Fundraising-Zielgruppen und unter Berücksichtigung von Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Verfassen von zielgruppenspezifischen Texten für verschiedene Werbeformate, Webseiten und Landingpages sowie Bildauswahl
- Steuern der externen Dienstleister:innen (u. a. SEA-Agentur, Marketingautomation)
- Bereichsübergreifende Zusammenarbeiten mit der Online-Redaktion
- Kontinuierliche Erfolgskontrolle und Bereitstellung relevanter Kennzahlen, Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen, Budgeterstellung und -kontrolle

### **Sie bringen mit:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare relevante Ausbildung, gerne in den Bereichen Digital Marketing, Medienwirtschaft oder E-Commerce
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Fundraising oder Online-Marketing
- Gute Kenntnisse in der Anwendung von Content Management Systemen, vorzugsweise Typo3 und Newsletter-Tools
- Gute Kenntnisse im Bereich E-Mail-Marketing und Marketing Automation
- Fundierte Kenntnisse im Online-Marketing insbesondere SEA, Display und Social Media-Advertising
- Gute Kenntnisse in der Anwendung von Tools für Performance Marketing-Kampagnen (eTracker, Google Analytics, Google Ads Manager, Facebooks Ads Manager etc.)
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Erfahrung in der Steuerung von externen Dienstleister:innen
- Sehr gutes Projekt- und Zeitmanagement
- Sicherer Umgang in der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Identifikation mit den Zielen von *medica mondiale*

**Wir bieten:**

- Mitarbeit in einer innovativen, international tätigen feministischen Frauenrechtsorganisation
- Ein motiviertes, arbeitsstarkes Team
- Eine Stelle im Umfang von 80-100 % einer Vollzeitstelle, zunächst befristet auf 2 Jahre
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten
- Bezahlung nach internem Gehaltssystem
- Betriebliche Altersvorsorge

Wir streben eine größere Diversität von Lebenshintergründen in der Geschäftsstelle an. Bewerbungen von Menschen mit Einwanderungsgeschichte, Menschen mit Rassismuserfahrungen/People of Color sowie Menschen mit Behinderungen begrüßen wir daher ausdrücklich.

**Bewerbungsfrist: 01.01.2023****Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (max. 4 MB, max. 2 PDF)**

- per E-Mail an: *medica mondiale* e. V., z. Hd. Annette Hoffmann: [bewerbung\(at\)medicamondiale.org](mailto:bewerbung(at)medicamondiale.org)

- oder verschlüsselt über das Formular auf unserer [Homepage](#)

**Betreff: „Ref. Online-FR“**

Eingehende Bewerbungen werden fortlaufend geprüft und Termine für Vorstellungsgespräche an geeignete Personen vergeben.

**Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage unter <https://medicamondiale.org/stellenangebote>**