



medica mondiale e. V. ist eine international tätige, feministische Frauenrechts- und Hilfsorganisation, die Frauen und Mädchen in Kriegs- und Krisengebieten unterstützt. In eigenen Programmen und in Kooperation mit lokalen Frauenorganisationen bieten wir Betroffenen von sexualisierter Gewalt vor Ort ganzheitliche Unterstützung. Auf politischer Ebene setzen wir uns zudem offensiv für die Durchsetzung der Rechte von Frauen ein, fordern eine konsequente Ahndung der Verbrechen sowie wirksamen Schutz, Gerechtigkeit und politische Teilhabe für Überlebende von Gewalt. Derzeit ist *medica mondiale* unter anderem in Nordirak/Kurdistan, in Afghanistan, in Westafrika, in Südosteuropa und der Region der Großen Seen Afrikas tätig.

Für unser Fundraising-Team in unserer Geschäftsstelle in Köln suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Person als

Referent:in Online-Fundraising/Online-Marketing (80-100 %)

In unserem Fundraising-Team bist du verantwortlich für die Optimierung und Weiterentwicklung unseres Online-Fundraisings. Dazu hast du Content und Kampagnen für Spender:innen auf allen unseren Online-Kanälen und die Gewinnung von Newsletter-Abonent:innen im Blick.

Du arbeitest eigenverantwortlich in einem Team mit deinen Kolleg:innen aus dem Fundraising und der Online- und Social Media-Redaktion. Du bist Schnittstelle zu externen Dienstleister:innen und betreust gemeinsam mit ihnen die Aussteuerung und Optimierung unserer Kampagnen. Du hast KPIs, ROI und Tracking unter Kontrolle und steigerst die Spenden-Conversions auf unserer Website.

Deine Hauptaufgaben sind:

- Systematische Weiterentwicklung der Strategie für das Online-Fundraising
- Konzeption und Umsetzung von E-Mailing-Kampagnen und Entwicklung von automatisierten Donor-Journeys
- Konzipieren und Steuern von Performance Marketing-Kampagnen und Maßnahmen unter anderem in den Bereichen SEA, Paid Social Media, Display
- Pflegen, Aktualisieren und systematisches Weiterentwickeln der Unterseiten zu Spenden-Themen aus der Perspektive der Fundraising-Zielgruppen und unter Berücksichtigung von Suchmaschinenoptimierung (SEO) und UX
- Steuern externer Dienstleister:innen
- Bereichsübergreifendes Zusammenarbeiten mit der Online-Redaktion
- Kontinuierliche Erfolgskontrolle und Bereitstellung relevanter Kennzahlen, Ableitung strategischer Handlungsempfehlungen, Budgeterstellung und -kontrolle

Du bringst mit:

- Lust, das Online-Fundraising bei *medica mondiale* weiterzuentwickeln und unsere Spendeneinnahmen zu steigern
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online-Fundraising oder Online-Marketing
- Gute Kenntnisse in der Anwendung von Content Management Systemen, vorzugsweise Typo3
- Gute Kenntnisse im Bereich E-Mail-Marketing und Marketing Automation
- Gute Kenntnisse in der Anwendung von Tools für Performance Marketing-Kampagnen und Webanalyse
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Erfahrung in der Steuerung von externen Dienstleister:innen
- Teamfähigkeit und Aufgeschlossenheit
- Eigeninitiative, und gutes Projekt- und Zeitmanagement
- Sicherer Umgang in der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Die Möglichkeit, für Meetings und Workshops unser Kölner Büro zu besuchen
- Identifikation mit den Zielen von *medica mondiale*

Du bringst nicht alle Voraussetzungen für die Stelle mit, aber hast großes Interesse an unserer Organisation? Wir lernen Dich trotzdem gerne kennen, lassen uns überzeugen und freuen uns auf Deine Bewerbung!

Wir bieten:

- Mitarbeit in einer innovativen, international tätigen feministischen Frauenrechtsorganisation
- Ein motiviertes, arbeitsstarkes Team
- Eine Stelle im Umfang von 80-100 % einer Vollzeitstelle, zunächst befristet auf 2 Jahre, eine Entfristung wird angestrebt
- Die Möglichkeit, bis zu 80% der vereinbarten Arbeitszeit deutschlandweit mobil zu arbeiten, mit Dienstsitz in Köln
- Bezahlung nach internem Gehaltssystem
- Betriebliche Altersvorsorge

Wir streben eine größere Diversität von Lebenshintergründen in der Geschäftsstelle an. Bewerbungen von Menschen mit Einwanderungsgeschichte, Menschen mit Rassismuserfahrungen/People of Color sowie Menschen mit Behinderungen begrüßen wir daher ausdrücklich.

Eingehende Bewerbungen sichten wir fortlaufend und laden entsprechend qualifizierte Bewerber:innen ebenso fortlaufend zu Vorstellungsterminen ein

Wir behalten uns vor, bereits vor Ende der Bewerbungsfrist zu Vorstellungsterminen einzuladen und eine Auswahl zu treffen.

**Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen (max. 3 MB, 1 PDF) per E-Mail an: *medica mondiale e. V.*,
- per E-Mail an: *medica mondiale e. V.*, z. Hd. Annette Hoffmann: [bewerbung\(at\)medicamondiale.org](mailto:bewerbung(at)medicamondiale.org),
- oder verschlüsselt über das Formular auf unserer [Homepage](#)
Betreff: Ref Online-FR**